

A **comunicação** nos une e a **união** nos torna fortes!!!

Texto: Alex Born

A comunicação é o pilar central de tudo...

Somos humanos... Não somos iguais... Somos únicos... E isso faz com que sejamos diferentes uns dos outros...

Estimular essa diversidade faz com que os laços e os vínculos que nos unem se fortaleçam e o respeito e a aceitação das diferenças passem a ser cada dia melhores...

Saber lidar com nossas diferenças é questão de inteligência.

Pessoas unidas em torno do mesmo ideal geram energia positiva... completam-se e aumentam o potencial e as capacidades das equipes para solucionar problemas complexos, evitar que coisas simples se tornem problemas e com isso, aumentam as chances de todos para a conquista dos resultados estruturados e desejados.

Em meus trabalhos de consultoria, seja de forma individual ou com grandes equipes formadas para atender clientes mais complexos, seja em clientes de pequeno, médio ou grande porte, em todos eles vejo uma dificuldade muito grande para colocar em prática o que é pregado e até mesmo requerido nos *briefings* a nós passados. Parece que algumas palavras tem sido um mantra para diretores, gerentes e conseqüentemente, para os RH das empresas, que replicam os pedidos por algo que muitas vezes, não será alcançado. Posso explicar melhor...

Praticamente, todas as empresas clamam por algumas pérolas como: Comunicação, Assertividade, Ética Moral (como se ética já não fosse algo ligado à moral), Resiliência, Inovação, Dinamismo e entre outras. Uma das mais cômicas é a palavra ATITUDE. Em 100% das empresas existe a reclamação: “Falta atitude!!!”

E eu me pergunto... “O que é ATITUDE?!”

Se eu faço algo, certo ou errado, tive atitude. Se não faço, também não tive atitude?!

Atitude não seria o ato de fazer ou deixar de fazer algo?

Na maior parte dos dicionários **Atitude** é um impulso que nos leva a tomar uma decisão em momentos inesperados. Em outros livros mais completos, **Atitude** é uma **norma de procedimento** que leva a um determinado **comportamento**. É a concretização de uma **intenção** ou **propósito**.

Já para a psicologia, a atitude é um hábito ou comportamento que ocorre em situações distintas. Esses comportamentos a que denomina-se “atitude” determinam a vida anímica de cada indivíduo. As atitudes estão diretamente ligadas ao estudo do caráter.

No campo da educação, sendo ela pedagogia ou andragogia, a atitude pode ser explicada como sendo uma predisposição a determinados atos e tomadas de decisões, que sob influências

diversas, gera atração ou afastamento, entendimento ou falhas perceptivas e irá construir a sociedade de um grupo de indivíduos, região ou país.

Na sociologia, a atitude está atrelada a um sistema de valores e crenças, aos atos de sentir e reagir de formas diversas quando frente a estímulos.

Então, me resta entender que quando um profissional ao criticar outro ou um grupo de profissionais diz: "Falta atitude!!!" Ele, provavelmente, estará filosofando...

Isso mesmo... Filosofando. Pois, tendo em conta que filosofia é o caminho de quem ama a sabedoria, uma atitude filosófica pode significar o não aceitar uma posição ou cenário que são considerados como verdades absolutas, não... sem antes pensar e conjecturar sobre essa "suposta verdade".

Enfim, o que as empresas tanto pedem é que as pessoas passem a ter uma linha de pensamentos positivamente críticos, fugindo um pouco do senso comum, que muitas vezes geram caixas de ressonâncias e podem levar a erros, estagnações e criar estereótipos a cerca de pessoas ou situações... Um veneno para empresas e profissionais que precisam e precisarão a cada dia mais e mais aguçar e aprimorar suas percepções em um mundo em constante mudanças.

A ATITUDE, seja ela qual for gera um comportamento crítico e este gerará estímulos e reações que promoverão a comunicação. Se as empresas não prezarem por criar uma cultura onde a comunicação seja EVOLUTIVA, de forma clara, objetiva e menos regada a orgulhos e vaidades, voltada para que todos cresçam e se desenvolvam, dificilmente conseguirão ATITUDES POSITIVAS. O segredo está na forma como todos se comunicam e interagem com todos, processos e cultura internos e com o mercado.

A preocupação com a comunicação fará com que os resultados sejam alcançados de maneira mais rápida e fácil. Ela tem que ser sempre direta, produtiva, transparente e baseada na liberdade para que haja o "Princípio da Neutralidade", onde existam compartilhamento de ideias e informações, onde o "achismo" não ganhe espaço e fazer com que a participação de cada um possa ser mais consciente, verdadeira e efetiva... Enfim, duradoura.

O mercado, as empresas, as pessoas... enfim... todos... seja na sua base profissional, seja na familiar ou na pessoal, esperam assertividade, clareza e honestidade, e muitas outras qualidades que gerem ATITUDES, as quais todos se sintam felizes em assistir e participar. Todos irão contar muito com todos, e irão desejar de seus líderes, a cada dia que ele traga uma energia que contagie e faça com que todos tenham a visão de um futuro sempre evolutivo e positivo.

Comunique-se melhor... pra você... SEMPRE!

Suas atitudes serão condizentes com a qualidade de sua comunicação.

Todos esperam e torcem pra isso!

Amplexos à todos...

Alex Born

Agora, convido você a responder o quizz logo abaixo...

Quiz...

1. Como atitudes ligadas à comunicação geram ressonâncias dentro das empresas e afetam seus resultados?
2. O que líderes pregam em suas comunicações que fica claro que são apenas frases feitas, sem a intenção clara de gerar mudanças e resultados? Qual o reflexo disso no curto, médio e longo prazo?
3. Como projetos podem ser afetados através dos modelos de comunicação?
4. Liderança não é um cargo, mas, também uma postura... Existem muitos profissionais que não exercem cargos de chefia, mas, denotam grande liderança. Como esse profissionais podem otimizar os processos que levam aos resultados que foram estruturados e objetivados?
5. Apresente cinco palavras ou frases que você sente que são utilizadas de formas erradas ou apenas da boca pra fora...
6. Cite como um líder pode gerar uma atmosfera positiva e levar engajamento para suas equipes...